

VI COLOQUIO INTERDISCIPLINARIO
INTERNACIONAL "EDUCACIÓN,
SEXUALIDADES Y RELACIONES
DE GÉNERO"

4º CONGRESO GÉNERO Y SOCIEDAD

**De pedagogías, políticas y subjetividades:
*recorridos y resistencias***

La sensualidad no es un superpoder: el rechazo a la tapa de *Spider-Woman* de Milo Manara

Autora: Lic. Salomé Romera

D.N.I.: 33.050.348

Dirección: General Paz 374 3º B

San Miguel de Tucumán, Tucumán

Teléfono: 381-154472975

E-mail: romerose@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Nacional de Tucumán

Eje: Cuerpos, género y sexualidades en la industria cultural

Palabras clave: comics, superheroínas, representación

Fundamentos

Vivimos en sociedades y culturas saturadas por los medios de comunicación. Sus productos están en todos lados, y con sus imágenes y sonidos participan en la configuración de identidades, valores y formas de percibir. Es necesario indagar las imágenes de sujetos y roles que los medios construyen y comunican en su masividad, ya que las prácticas sociales tienen su expresión en los medios, y al mismo tiempo lo representado mediáticamente contribuye a reforzar y legitimar esas prácticas sociales.

Tradicionalmente, a las mujeres se las ha representado respondiendo a los estereotipos que definen lo que es propiamente “femenino”; a saber, pasividad, sumisión, emotividad e irracionalidad (Ceulemans & Fauconnier, 1981). Esta tipificación las ha relegado en la práctica a cumplir roles subordinados con respecto a los de los hombres: las ha confinado al espacio privado del hogar, o las ha limitado a objetos sexuales (Gubern, 1984). Y la representación mediática que ha reproducido estos estereotipos también ha repercutido en la realidad cotidiana del género femenino, ya que aportó a naturalizar y legitimar la desigualdad entre hombres y mujeres en la sociedad.

Esto es especialmente manifiesto en el comic estadounidense, un medio masivo de comunicación y una forma de arte que a lo largo de su historia ha tendido a representar a la mujer de forma estereotipada y unidimensional (Madrid, 2009). Históricamente ha producido escasos personajes femeninos en posiciones de autoridad o heroínas capaces de controlar sus poderes; y ha sido objeto de crítica principalmente por la extrema sexualización del cuerpo femenino, destinada a atraer a un público masculino y heterosexual (Zellers, 2005).

Este tipo de representación es siempre preocupante, y en los cómics de hoy con más razón ya que de sus páginas están saliendo historias y personajes que terminan en las pantallas del cine y la TV, por ejemplo, las muy populares superproducciones cinematográficas de Disney/Marvel. Esto hace que preguntarse por las formas en las que los comics representan a las mujeres adquiera una doble importancia, ya que engendran personajes que son adaptados a otros medios de mayor alcance, y porque estas adaptaciones redirigen a sus públicos a los cómics que las originaron.

La violencia contra las mujeres tiene muchas de sus raíces en lo simbólico, en las percepciones culturales acerca de las mujeres y en los valores sexistas de nuestra sociedad. Y ya que la forma dominante de cultura en la actualidad es la de los medios, es a ellos y a sus productos a los que hay que indagar para conocer qué imágenes de las mujeres comunican. Como expresa Joanne Hollows (2005), lo que los medios de comunicación hacen no es representar bien o mal las identidades de género, sino que aportan a construir las. Ya que no se limitan a reproducir el statu quo sino que también son espacios donde el cambio y el deseo de cambio se hacen visibles, con esta investigación me propuse conocer si lo que comunica en estos casos el comic estadounidense sobre las mujeres tiende a perpetuar las injusticias y promover la desigualdad, o tiene el potencial de impulsar cambios en las percepciones culturales en dirección a una sociedad más democrática e igualitaria.

1. Objetivos

- Identificar y caracterizar los rasgos del tratamiento del personaje de Spider-Woman en la portada de *Spider-Woman #1*. Definir si estos rasgos coinciden con la representación tradicional de las mujeres en el comic.
- Identificar las críticas centrales realizadas por otros medios de comunicación a la portada de *Spider-Woman #1*.

2. Metodología

Recolecté los datos a través de la lectura y revisión del corpus de investigación, constituido por la portada alternativa del primer número del comic *Spider-Woman* de agosto de 2014; y por dieciséis artículos periodísticos online que trataron la polémica que generó esta tapa.

A los datos apliqué el análisis cualitativo de contenido, el cual analiza tanto el contenido manifiesto del material como sus aspectos formales y el contexto (Mayring, 2000). Siguiendo esta guía, interpreté el material seleccionado a partir de categorías teórico-metodológicas de la sociología de la cultura, la crítica feminista, los estudios culturales y el análisis crítico del discurso. Además, analicé los contenidos y recursos formales de los componentes icónicos-gráficos de la tapa escogida.

3. Desarrollo

4.1 Introducción

Al contraer Jessica Drew una enfermedad mortal, su padre le administra un suero de sangre de araña buscando curarla. Pero esta peculiar medicina no sólo le salva la vida, sino que le da extraordinarios poderes. Con su fuerza, agilidad y reflejos sobrehumanos, Jessica combate el crimen bajo el seudónimo de Spider-Woman (Mujer Araña). Este personaje tuvo su origen en 1977, y a lo largo de los años ha ido apareciendo y desapareciendo de la escena superheroica según el número de ventas alcanzado. En octubre de 2014, Marvel lanzó el título *Spider-Woman*, protagonizado por la superheroína.

Además de sus habilidades sobrenaturales, Spider-Woman está entrenada en numerosos estilos de pelea y el uso de diversas armas, habla más de seis idiomas y es una competente espía y detective. Se puede decir sin temor a equivocarse que este extraordinario curriculum no se vio representado en esta variante de la portada de *Spider-Woman #1*:



Ilustración I. Portada alternativa para *Spider-Woman* #1.

La portada es de Milo Manara, un famoso artista italiano que se dedica mayormente al comic erótico. Sus dibujos de mujeres sensuales y en posturas sugerentes (cuando no directamente desnudas y en alguna actividad sexual) son mundialmente conocidos, aun por personas ajenas al mundo del comic.

Lanzar variantes de las portadas es una práctica muy común en la industria, un truco de marketing cuyo objetivo es vender más copias del mismo comic a los coleccionistas que desean tener tanto la tapa principal como las demás, aunque el contenido interior sea idéntico en todos los casos. La portada de un comic tiene el propósito de ser un “gancho” para atraer potenciales lectores/as, por lo que no es raro que un artista conocido se encargue de la imagen de tapa. La relación que tiene con el contenido interior del comic varía en cada caso.

4.2 Incongruencias entre portada e interior

En esta oportunidad, la portada de Manara entra en conflicto con más de un aspecto del comic. En primer lugar, con la pretendida intención de Marvel al lanzar el título. *Spider-Woman* fue anunciado en un panel llamado “Mujeres de Marvel” de la convención de historietas Comic Con de San Diego, en el que creadoras de la editorial hablaron sobre la voluntad de lanzar comics dirigidos a mujeres y niñas. Si de este anuncio se infiere que Marvel debía apelar a los gustos, intereses y fantasías del público femenino para captarlo, es difícil comprender que haya contratado a un artista del comic erótico para realizar la portada alternativa de uno de los comics insignia de esta iniciativa.

El Editor en Jefe de Marvel, Axel Alonso, en una entrevista con *Comic Book Resources*, del 29 de agosto de 2014, le dedica unas palabras a la repercusión negativa de la portada. En la

primera línea se disculpa en nombre de la editorial por el mensaje confuso que envía la tapa, para inmediatamente justificar la decisión de contratar a Manara en el párrafo siguiente. Alonso alude al carácter alternativo de la portada, asegurando que no la habrían utilizado como la principal y que estaba dirigida a los coleccionistas. Continúa explicando que en Marvel se sentían “cómodos publicando esto como una variante que representaba la visión de un artista del personaje”¹, un artista “mundialmente reconocido”, y con cuya obra Marvel está más que familiarizada². Esto pone a la compañía en una posición aún más complicada, ya que precisamente por conocer el tono erótico de la obra de Manara, es cuestionable su decisión de pedirle que diseñara la tapa de un comic que requería un tratamiento diferente de la mujer al presente en los comics eróticos para audiencias heteromascullinas.

Este es uno de los principales puntos de una polémica que trascendió los límites del mundo del comic, expresado por todos los medios que se hicieron eco de las críticas a la portada. En un artículo online, Charlotte Runcie del diario inglés *The Telegraph* se pregunta para quién es esta Spider-Woman, por qué eligió Marvel un artista erótico para producir la portada o por qué la imagen no fue “vetada por alguien con acceso a información actualizada” acerca de su audiencia³. Entrevistada por el diario británico *The Guardian*, Laura Sneddon, académica del comic, expresó que era “una decisión realmente decepcionante” contratar a “este tipo de artista” para la tapa alternativa de un comic liderado por una mujer⁴. Esta portada no “les dice a las mujeres que este es un comic en el que deberían considerar gastar dinero”⁵ según Jill Pantozzi, del sitio web *The Mary Sue*⁶. Gabe Bergado, de la revista online *Bustle*, expresa preocupación ante una Spider-Woman en una posición tan sexual en la tapa de un comic, ya que la portada es lo que causa la primera impresión en la audiencia⁷.

¹ *Axel-In-Charge: The Mixed Message of Manara's "Spider-Woman" Variant, Reason For No "Big Hero 6" Plans*. (2014). Comic Book Resources. Recuperado de: <http://www.comicbookresources.com/?page=article&id=55190>

² *Ibídem*

³ Runcie, C. (22 de agosto de 2014). Who is this hyper-sexualised Spider-Woman for?. *The Telegraph*. Recuperado de: <http://www.telegraph.co.uk/culture/books/booknews/11050858/Who-is-this-hyper-sexualised-Spider-Woman-for.html>

⁴ Flood, A. (21 de agosto de 2014). New Spider-Woman comic cover condemned for 'blatant sexualisation'. *The Guardian*. Recuperado de: <http://www.theguardian.com/books/2014/aug/21/spider-woman-comic-cover-erotic-artist-sexualisation>

⁵ Pantozzi, J. (19 de agosto de 2014). Marvel, This Is When You Send An Artist Back To The Drawing Board. *The Mary Sue*. Recuperado de: <http://www.themarysue.com/marvel-spider-woman-variant-butt/>

⁶ *The Mary Sue* es un sitio de noticias de la cadena web *Abrams Media*. Se dedica a las mujeres en la cultura *geek* (ciencia ficción, comics, películas y *pop culture* en general).

⁷ Bergado, G. (20 de agosto de 2014). Marvel's 'Spider Woman #1' Cover Gives the Superhero a Majorly Sexist Treatment. *Bustle*. Recuperado de: <http://www.bustle.com/articles/36524-marvels-spider-woman-1-cover-gives-the-superhero-a-majorly-sexist-treatment>

El segundo conflicto entre portada y comic es que el tono de la tapa se opone a la historia que cuenta el comic y, en especial, al personaje de Jessica Drew/Spider-Woman. Irónicamente, *Spider-Woman* era uno de diez nuevos títulos liderados por personajes femeninos quienes, según el Editor en Jefe de Marvel, no estarían definidos por su apariencia física. Queda claro que esta afirmación se contradice con la elección de Manara para diseñar la portada, y más aún con la aprobación de la editorial de la imagen y su posterior lanzamiento al mercado. Una vez hecho el dibujo, Marvel podría haberlo rechazado.

En contraste con una historia en la que Spider-Woman es un personaje de acción (como cualquier superhéroe o superheroína), Manara la dibuja en una actitud meramente seductora y exhibicionista. La imagen expone a una Jessica pasiva que no muestra fuerza, flexibilidad ni voluntad de acción, sólo mira al espectador con un gesto sugestivo mientras exhibe su cuerpo. Bergado se pregunta: “¿Serán sus bien formadas nalgas las recordadas en lugar de su lucha contra el crimen y sus buenas acciones?”⁸.

Hay una desconexión, si no una oposición directa, entre tapa e interior en este número. Mientras que la imagen sexualizada de Spider-Woman en la portada no habla de sus habilidades, superpoderes o carrera como superheroína, la historia interior sí. El mismo Axel Alonso lo afirma, aparentemente ajeno a lo incongruente que puede resultar para el público objetivo del comic que la tapa no refleje lo que él llama “la sensibilidad o el tono de la serie”⁹. Si Marvel reconoce que la tapa no coincide con el tono general del título, con la personalidad ni la actitud del personaje que retrata, y claramente tampoco con la audiencia a la que está dirigido, ¿por qué lanzarla? Da al público una errónea primera impresión del personaje y desalienta a potenciales compradores y compradoras.

4.3 Los hombres son fuertes, las mujeres *sexys*

Sneddon vía *The Guardian*, Pantozzi, Bergado, y Rob Bricken del blog *io9*¹⁰ coinciden en que existe un lugar para el estilo de Manara, pero que este lugar está en los comics eróticos y no en los de superheroínas. Hasta los medios argentinos llegó la polémica: un artículo del sitio web de TN juzga que la portada es “más acorde a una revista erótica que a un cómic de

⁸ Bergado, G. (20 de agosto de 2014). Marvel's 'Spider Woman #1' Cover Gives the Superhero a Majorly Sexist Treatment. Bustle. Recuperado de: <http://www.bustle.com/articles/36524-marvels-spider-woman-1-cover-gives-the-superhero-a-majorly-sexist-treatment>

⁹ *Axel-In-Charge: The Mixed Message of Manara's "Spider-Woman" Variant, Reason For No "Big Hero 6" Plans.* (2014). Comic Book Resources. Recuperado de: <http://www.comicbookresources.com/?page=article&id=55190>

¹⁰ Bricken, R. (20 de agosto de 2014). Check Out *Spider-Woman* #1, Starring Spider-Woman's Ass. *io9*. Recuperado de: <http://io9.com/check-out-spider-woman-1-starring-spider-womans-ass-1624535918>

Este es un blog parte de la red *Gawker* de la compañía mediática Gawker Media, dedicado a temas de ciencia, tecnología, ciencia ficción y fantasía.

superhéroes”¹¹. Para dejar en claro cuán acertada es esta observación, podemos apreciar que Manara ya había dibujado, para su comic erótico *Click!*, una imagen casi idéntica a la de la portada de *Spider-Woman*:

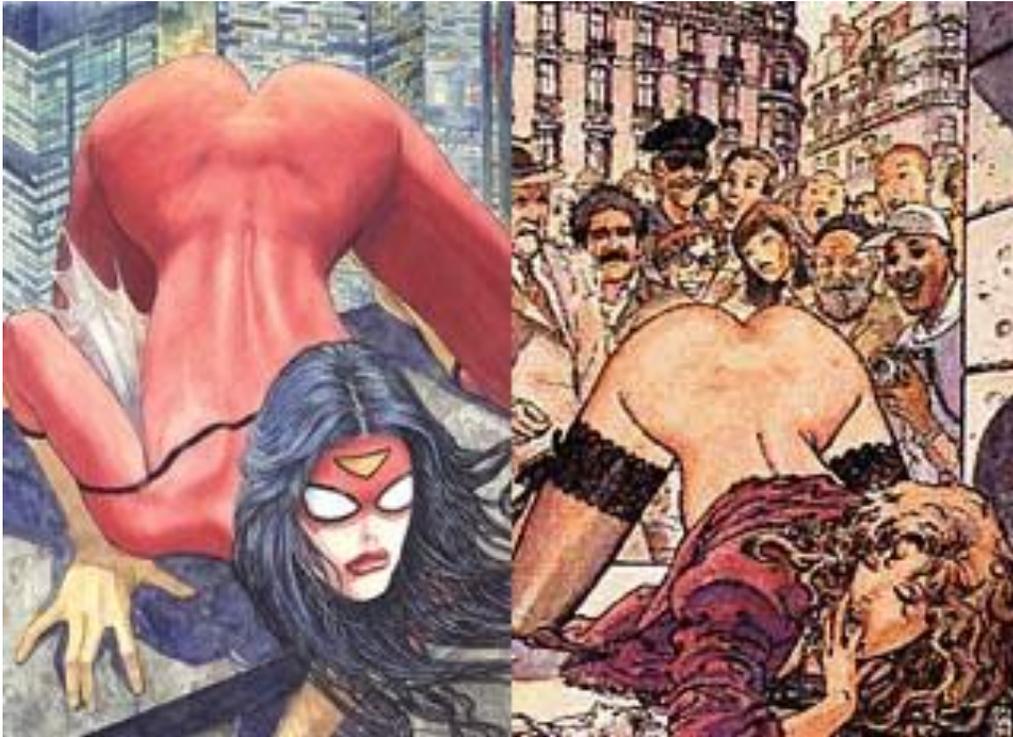


Ilustración II. Portada alternativa e imagen del interior del comic erótico *Click!*

Una mujer semidesnuda exhibiéndose ante un grupo de gente. ¿Es así como queremos que se vean nuestras superheroínas? Manara, en una entrevista con el *fanzine* italiano *Fumettologica*, dijo que no ve ningún problema en dibujar a una Spider-Woman sexual, ya que él se imagina que una superheroína que se viste en un traje rojo ceñido y cuya “línea de trabajo” es “trepar rascacielos” es sin dudas una mujer seductora¹². En primer lugar, pienso que Manara no tiene clara cuál es la “línea de trabajo” de una superheroína: si a veces trepa edificios es con el propósito de luchar contra el crimen. En segundo lugar, ¿usar un traje ajustado y subirse a los techos automáticamente la convierte en alguien con una actitud sensual? Porque Spider-Man encaja en la descripción, sin embargo no se lo ve posar sensualmente en sus portadas, y nadie espera que tenga esta presencia seductora que Manara imagina que es parte de Jessica debido a su ropa y a su “línea de trabajo”.

¹¹ *Marvel presenta una polémica tapa hot de Spider-Woman #1*, (21 de agosto de 2014). TN. Recuperado de: http://tn.com.ar/tecno/nerdeadas/marvel-presento-una-polemica-tapa-hot-de-spider-woman-1_525045

¹² *Milo Manara risponde alle critiche sulla copertina di Spider-Woman*, (22 de agosto de 2014). *Fumettologica*. Recuperado de: <http://www.fumettologica.it/2014/08/una-copertina-di-manara-per-la-marvel-fa-discutere-i-giornalisti-americani/>

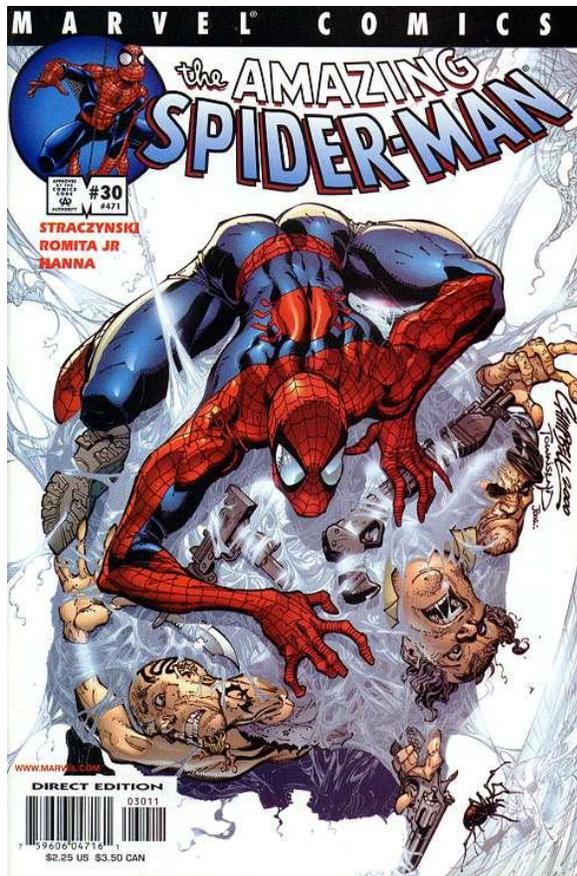


Ilustración III. Portada de *The Amazing Spider-Man* #30.

En esta portada Spider-Man se encuentra en una posición similar a la de la Spider-Woman de Manara, ya que tiene las piernas abiertas, los brazos hacia adelante, el trasero definido. Pero donde él está con el cuerpo aplastado contra la bola de tela de araña para controlar a los villanos atrapados, ella levanta seductoramente su parte posterior sin razón alguna. Spider-Woman mira a la audiencia provocadoramente, Spider-Man está atento a la acción que realiza. “Acción” es una de las palabras clave: él está en una posición dinámica, su pose revela su flexibilidad sobrehumana y su cuerpo imposiblemente musculoso está construido para la tarea superheroica que está ejecutando. Spider-Woman sólo está exhibiéndose, en una posición poco recomendable para “situaciones ‘superheroicas’ intensas”¹³, como expresa la periodista Megan Angelo de la revista *Glamour*. Spider-Woman enseña un cuerpo sensual que no demuestra su fuerza ni su agilidad sobrenatural, ni habla de sus actividades como heroína. Dibujarla de forma erótica sólo porque es mujer, cuando su propósito no es ser *sexy*, sino ser la protagonista de acción de su título, es sexista.

El cuerpo de él es para ser usado en su lucha contra el crimen, el de ella es decorativo. En *io9*, Bricken propone una “regla simple: si es inapropiado para un personaje masculino, también

¹³ Angelo, M. (21 de agosto de 2014). Um, Ladies, What's With All the Butts in the Air?. *Glamour*. Recuperado de: <http://www.glamour.com/entertainment/blogs/obsessed/2014/08/nicki-minaj-anaconda-butt>

debería ser inapropiado para un personaje femenino”¹⁴. Nunca veríamos a Spider-Man, ni a cualquier otro personaje masculino, posando como un modelo de revista erótica. El cuerpo del hombre en el comic es una fantasía de poder para los mismos hombres, por lo que debe ser masculinizado hasta el extremo para mostrar la fuerza, agresividad y acción asociadas al género masculino. El mensaje es, según Lauren Davies de *io9*, que “cuando los hombres se convierten en superhéroes, son fuertes; cuando las mujeres son superheroínas, son *sexys*.”¹⁵

En un artículo de *io9* llamado “10 argumentos estúpidos que la gente utiliza para defender el sexismo en los comics”, Bricken escribe que no hay nada malo con los personajes *sexys per se*: el problema está es que siempre se ha relegado a los personajes femeninos al rol de objetos sexuales¹⁶. Y en el sitio de noticias *Mic*, Smiriti Sinha confirma que este es el tratamiento generalizado hacia las superheroínas, mencionando como ejemplo la escasez de ropa típica de las mujeres en los comics¹⁷.

4.4 La sexualización cultural del cuerpo femenino

Sin embargo, las imágenes hipersexualizadas del cuerpo femenino no son exclusivas del comic. Pueden encontrarse hoy en cualquier programa de TV, revista, publicidad, etc. Esto analiza Ariel Levy en su libro *Female Chauvinist Pigs: Women and the Rise of Raunch Culture*. *Raunch culture*¹⁸ es una cultura que se dedica a “reiterar infinitamente una particular –y particularmente comercial- forma simplificada de sensualidad.”¹⁹ La cultura *raunch* promueve representaciones manifiestamente sexuales de las mujeres, convirtiendo un tipo de sexualidad (moldeado por la pornografía, las strippers y el mercado) en *la* expresión de la sexualidad. Esta nueva imagen normativa de la sexualidad femenina no está limitada a vivir en los márgenes de la pornografía y las revistas eróticas, sino que invade todos los ámbitos de la cultura: ser *sexy* en una mujer equivale a tener un determinado tipo de cuerpo y mostrarlo en cualquier contexto.

¹⁴ Bricken, R. (20 de agosto de 2014). Check Out *Spider-Woman* #1, Starring Spider-Woman's Ass. *io9*. Recuperado de: <http://io9.com/check-out-spider-woman-1-starring-spider-womans-ass-1624535918>

¹⁵ Davis, L. (8 de mayo de 2014). Why Do We Care So Much About What Female Superheroes Wear, Anyway?. *io9*. Recuperado de: <http://io9.com/why-do-we-care-so-much-about-what-female-superheroes-we-1573674640>

¹⁶ Bricken, R. (18 de septiembre de 2014). 10 Stupid Arguments People Use To Defend Comic Book Sexism. *io9*. Recuperado de: <http://io9.com/10-stupid-arguments-people-use-to-defend-comic-book-sex-1636381824>

¹⁷ Sinha, S. (21 de Agosto de 2014). New Spider-Woman Cover Puts The Comic Industry's Women Problem Right In Our Faces. *Mic*. Recuperado de: <http://mic.com/articles/96874/new-spider-woman-cover-puts-the-comic-industry-s-women-problem-right-in-our-faces>

¹⁸ *Raunch* deriva de *raunchy*, una voz coloquial que no tiene una traducción exacta, pero que se refiere a lo sexualmente explícito, obsceno o pornográfico.

¹⁹ Levy, A. (2005). *Female Chauvinist Pigs: Women and the Rise of Raunch Culture*. Nueva York, Estados Unidos, Free Press.

La sensualidad de Spider-Woman es copia de la sensualidad de las strippers o actrices porno, es la aceptada y normativa de la cultura *raunch*. Lo *sexy* según esta lente se define por la pose exhibicionista, la entrega del cuerpo para ser consumido. Este modelo de sexualidad espejo de la pornografía se vende bajo el nombre de liberación femenina, para dejar claro que ahora las mujeres somos libres de hacer lo mismo que los hombres. Sin embargo, así como no vemos a Spider-Man posando como Spider-Woman, no vemos hombres exhibiéndose de la forma en la que lo hacen las mujeres. La cultura *raunch* ha normalizado la exposición del cuerpo femenino y muchas mujeres han adoptado la norma: “La idea de que tener los más simplistas, plásticos estereotipos de la sexualidad femenina constantemente reiterados a través de nuestra cultura de alguna forma prueba que estamos sexualmente liberadas y personalmente empoderadas nos ha sido ofrecida y la hemos aceptado.”²⁰ Pero, continúa Levy, el poder sexual es sólo *un* tipo de poder, y el considerado predeterminado en las mujeres.

El problema es que la exhibición sexualizada del cuerpo femenino ha permeado casi todas las representaciones y actividades de las mujeres. “Demasiado frecuentemente las mujeres no son representadas como personas reales con sexualidades saludables, en cambio son presentadas como objetos sexualizados”²¹ escribe Lucia Peters en *Bustle*. Parecería que no sólo ser sexual, sino que ser sexual siguiendo esta fórmula, es indisoluble de ser mujer.

La realidad es que este tipo específico de sexualidad vende. Ni siquiera se trata de libertad sexual, sólo la adopción de una nueva norma, un nuevo rol que jugar (Levy, 2005). ¿Representa esta Spider-Woman a una mujer empoderada a través de su rebosante sexualidad? Siguiendo lo propuesto por Levy, juzgo que no. Es erróneo equiparar exhibicionismo con liberación: este tipo de sexualidad, por ser conformista, no libera ni empodera indefectiblemente. Sirve para entrar en el mundo del deseo heterosexual masculino como está definido por el mercado. Seguramente existen mujeres que se sienten representadas por esta definición de *sexy*, pero verse como una conejita de *Playboy* no puede convertirse en un *deber ser* de la sensualidad, ya que lo que puede ser atractivo sexualmente varía de una persona a otra. La sensualidad de Spider-Woman podría por ejemplo encontrarse en su fuerza, su carácter, su lucha contra el mal o sus convicciones, y no necesariamente en esta pasividad exhibicionista de modelo porno.

La interpretación de Manara, sin embargo, es que Jessica *es así* porque es mujer. Si hubiera leído el guión de este número, o algún otro número de este título, en lugar de imaginarse que ella *debe ser* provocativa, habría conocido al personaje como realmente es. Manara siendo Manara, este conocimiento probablemente no habría cambiado su dibujo. Pero si en Marvel alguien hubiera tenido en cuenta para quién lanzaban *Spider-Woman*, cómo es el personaje y cuál es el estilo de Manara, quizás habría podido evitar una sexualización de Spider-Woman innecesaria y sin sentido.

²⁰ *Ibidem*

²¹ Peters, L. (5 de septiembre de 2014). Maddox's Response To the Milo Manara Spider-Woman Cover Makes Some Legit Points, But It's Still Not OK. *Bustle*. Recuperado de: <http://www.bustle.com/articles/38735-maddoxs-response-to-the-milo-manara-spider-woman-cover-makes-some-legit-points-but-its-still-not>

4.5 Señales de progreso

Lo curioso es que Marvel viene demostrando una intención de sumar mujeres, al menos a las páginas de los comics y al público. Alex Abad-Santos, del sitio online de noticias *Vox*, manifestó su desconcierto ante esta tapa proveniente de “una compañía que ha hecho el esfuerzo de mostrar que está siendo considerada con sus lectoras y personajes femeninos.”²² De igual manera, en su artículo de *The Telegraph* Runcie menciona los anuncios de Marvel del nuevo título de *Thor* liderado por un personaje mujer, y de un podcast llamado “Mujeres de Marvel” en el que artistas y editoras discuten su trabajo en la industria; para ejemplificar que “no es que Marvel no haya estado intentando mejorar.”²³

Este tipo de imágenes es la norma dentro del comic. Pero cuando en otras épocas pasaban desapercibidas, ahora las grandes compañías como Marvel no pueden lanzarlas al mercado sin recibir críticas por todos los frentes. Como atestigua la diversidad de medios de comunicación que le dedicaron espacio al asunto, esta tapa provocó una fuerte reacción negativa más allá de los fans del comic y de la *pop culture* en general. Bricken dice que las y los fans están “poniendo sobre la mesa” el problema del sexismo en los comics y que van a seguir haciéndolo porque están buscando la equidad en un medio que ha maltratado la figura femenina durante décadas²⁴.

Además, las editoriales están empezando a notar un aumento de las mujeres interesadas en los comics, y a responder al mismo. Llama la atención esta portada cuando quizás antes era la norma debido a que hay un contexto que busca, con errores y aciertos, incluir a las mujeres en el mercado: “Porque como tantas otras cosas, prácticas que antes eran consideradas aceptables, ya no lo son”²⁵, escribe Rob Bricken. Y como expresa Laura Sneddon, no sólo Marvel ha estado dando pasos para publicar títulos liderados por heroínas, sino que es parte de un cambio “más grande y continuo” dirigido a representar más a las mujeres en los comics en esta última década²⁶.

²² Abad-Santos, A. (20 de agosto de 2014). Spider-Woman isn't good for women when she looks like this. *Vox*. Recuperado de: <http://www.vox.com/xpress/2014/8/20/6046577/marvel-spider-woman-cover-sexist>

²³ Runcie, C. (22 de agosto de 2014). Who is this hyper-sexualised Spider-Woman for?. *The Telegraph*. Recuperado de: <http://www.telegraph.co.uk/culture/books/booknews/11050858/Who-is-this-hyper-sexualised-Spider-Woman-for.html>

²⁴ Bricken, R. (18 de septiembre de 2014). 10 Stupid Arguments People Use To Defend Comic Book Sexism. *io9*. Recuperado de: <http://io9.com/10-stupid-arguments-people-use-to-defend-comic-book-sex-1636381824>

²⁵ *Ibidem*

²⁶ Sneddon, L. (29 de julio de 2014). Marvel and DC: Recognising Progress Doesn't Ignore The Fake Sound Of It [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://www.comicbookgrrrl.com/2014/07/29/marvel-and-dc-recognising-progress-doesnt-ignore-the-fake-sound-of-it/>

4. Bibliografía

Abad-Santos, Alex (20 de agosto de 2014). Spider-Woman isn't good for women when she looks like this. Vox. Recuperado de:
<http://www.vox.com/xpress/2014/8/20/6046577/marvel-spider-woman-cover-sexist>

Angelo, Megan (21 de agosto de 2014). Um, Ladies, What's With All the Butts in the Air?. Glamour. Recuperado de:
<http://www.glamour.com/entertainment/blogs/obsessed/2014/08/nicki-minaj-anaconda-butt>

Axel-In-Charge: The Mixed Message of Manara's "Spider-Woman" Variant, Reason For No "Big Hero 6" Plans. (2014). Comic Book Resources. Recuperado de:
<http://www.comicbookresources.com/?page=article&id=55190>

Bergado, Gabe (20 de agosto de 2014). Marvel's 'Spider Woman #1' Cover Gives the Superhero a Majorly Sexist Treatment. Bustle. Recuperado de:
<http://www.bustle.com/articles/36524-marvels-spider-woman-1-cover-gives-the-superhero-a-majorly-sexist-treatment>

Bricken, Rob (18 de septiembre de 2014). 10 Stupid Arguments People Use To Defend Comic Book Sexism. io9. Recuperado de: <http://io9.com/10-stupid-arguments-people-use-to-defend-comic-book-sex-1636381824>

Bricken, Rob (20 de agosto de 2014). Check Out Spider-Woman #1, Starring Spider-Woman's Ass. io9. Recuperado de: <http://io9.com/check-out-spider-woman-1-starring-spider-womans-ass-1624535918>

Ceulemans, Mieke, & Fauconnier, Guido (1981). *Imagen, papel y condición de la mujer en los medios de comunicación social: compilación y análisis de los documentos de investigación*. Unesco.

Davis, Lauren (8 de mayo de 2014). Why Do We Care So Much About What Female Superheroes Wear, Anyway?. io9. Recuperado de: <http://io9.com/why-do-we-care-so-much-about-what-female-superheroes-we-1573674640>

Flood, Alison (21 de agosto de 2014). New Spider-Woman comic cover condemned for 'blatant sexualisation'. The Guardian. Recuperado de:
<http://www.theguardian.com/books/2014/aug/21/spider-woman-comic-cover-erotic-artist-sexualisation>

Gubern, Román (1984). Estereotipos femeninos en la cultura de la imagen contemporánea. En *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura* (pp. 033-40). Recuperado de:
<http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n9/02112175n9p33.pdf>

Hollows, Joanne (2000). *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester, Manchester University Press.

Levy, Ariel (2005). *Female Chauvinist Pigs: Women and the Rise of Raunch Culture*. Nueva York, Estados Unidos, Free Press.

Madrid, Mike (2009). *The Supergirls: Fashion, Feminism, Fantasy and the History of Comic Book Heroines*. Exterminating Angel Press.

Marvel presenta una polémica tapa hot de Spider-Woman #1, (21 de agosto de 2014). TN. Recuperado de: http://tn.com.ar/tecnoverdeadas/marvel-presento-una-polemica-tapa-hot-de-spider-woman-1_525045

Mayring, Philipp (2000). Qualitative Content Analysis. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 1(2). Recuperado de: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089/2385>

Milo Manara risponde alle critiche sulla copertina di Spider-Woman, (22 de agosto de 2014). Fumettologica. Recuperado de: <http://www.fumettologica.it/2014/08/una-copertina-di-manara-per-la-marvel-fa-discutere-i-giornalisti-americani/>

O'Neil, Lauren (21 de agosto de 2014). Spider-Woman's butt sparks conversation about sexism in comics. CBC. Recuperado de:
<http://www.cbc.ca/newsblogs/yourcommunity/2014/08/spider-womans-butt-sparks-conversation-about-sexism-in-comics.html>

Pantozzi, Jill (19 de agosto de 2014). Marvel, This Is When You Send An Artist Back To The Drawing Board. The Mary Sue. Recuperado de:
<http://www.themarysue.com/marvel-spider-woman-variant-butt/>

Peters, Lucia (5 de septiembre de 2014). Maddox's Response To the Milo Manara Spider-Woman Cover Makes Some Legit Points, But It's Still Not OK. Bustle. Recuperado de: <http://www.bustle.com/articles/38735-maddoxs-response-to-the-milo-manara-spider-woman-cover-makes-some-legit-points-but-its-still-not>

Runcie, Charlotte (22 de agosto de 2014). Who is this hyper-sexualised Spider-Woman for?. The Telegraph. Recuperado de: <http://www.telegraph.co.uk/culture/books/booknews/11050858/Who-is-this-hyper-sexualised-Spider-Woman-for.html>

Shame Day: Greg Land, (30 de octubre de 2012). Culture War Reporters. Recuperado de: <http://culturewarreporters.com/2012/10/30/shame-day-greg-land/>

Siegel, Lucas (27 de julio de 2014). SDCC 2014: Women of MARVEL Panel New SPIDER-WOMAN Ongoing Announced, More. NEWSarama.com. Recuperado de: <http://www.newsarama.com/21730-sdcc-2014-women-of-marvel-panel-live.html>

Sinha, Smriti (21 de Agosto de 2014). New Spider-Woman Cover Puts The Comic Industry's Women Problem Right In Our Faces. Mic. Recuperado de: <http://mic.com/articles/96874/new-spider-woman-cover-puts-the-comic-industry-s-women-problem-right-in-our-faces>

Sneddon, Laura (29 de julio de 2014). Marvel and DC: Recognising Progress Doesn't Ignore The Fake Sound Of It [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://www.comicbookgrrrl.com/2014/07/29/marvel-and-dc-recognising-progress-doesnt-ignore-the-fake-sound-of-it/>

Sneddon, Laura (26 de julio de 2012). Women in Comics: It ain't over [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://www.comicbookgrrrl.com/2012/07/26/women-in-comics-it-aint-over/>

Wmwadeii (2014). Portada de *The Amazing Spider-Man* #30. [Ilustración]. Recuperado de: <http://comicvine.gamespot.com/the-amazing-spider-man-471-transformations-literal/4000-113461/>

Wood, Daniel (2014). Portada alternativa de *Spider-Woman #1*. [Ilustración]. Recuperado de: <https://whateveraspidercan.com/2014/08/23/spider-woman-1-variant-cover-sparks-controversy/>

Wood, Daniel (2014). Portada alternativa de *Spider-Woman #1* e imagen del interior de *Click!*. [Ilustración]. Recuperado de: <https://whateveraspidercan.com/2014/08/23/spider-woman-1-variant-cover-sparks-controversy/>

Zellers, Jessica (2005). *Naked Ladies and Macho Men: A Feminist Content Analysis of a Burgeoning Graphic Novels Collection*. (Trabajo fin de master). University of North Carolina, School of Information and Library Science, Estados Unidos. Recuperado de: <http://ils.unc.edu/MSpapers/3094.pdf>