

EL IPEC Y LA CONCIENTIZACIÓN DEL CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN, HOGARES Y VIVIENDAS 2010

SILVANA DEA LABAT¹ y MARÍA LAURA SEMEGUEN²

¹Directora Ejecutiva del Instituto Provincial de Estadística y Censos. Posadas (Misiones).

slabat24@hotmail.com

²Docente del Instituto Provincial de Estadística y Censos. Posadas (Misiones).

laurasemeguen@hotmail.com

RESUMEN

En el año 2010 el Instituto Provincial de Estadística y Censos de Misiones (IPEC) lanzó la campaña de difusión del décimo Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, siendo su principal herramienta el programa “El IPEC y la Comunidad Educativa”. Para ello se utilizaron los medios masivos de comunicación, al tiempo que el equipo de formadoras del programa realizó visitas didácticas a las escuelas de la provincia. En el mes de septiembre se presentó un stand informativo con juegos didácticos digitales en la Feria Forestal Argentina, con notable repercusión y, durante las cuatro semanas previas al operativo se instaló el mismo stand en la Plaza 9 de Julio, punto neurálgico de la ciudad de Posadas, brindando al público información, asesoramiento y actividades recreativas relacionadas con la temática para niños y adolescentes. El éxito del Censo se debió, en gran medida, a esta inédita campaña de difusión.

PALABRAS CLAVE: alfabetización – estadística – difusión – educación - ciudadanía.

1. INTRODUCCIÓN

CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y GEOGRÁFICO

La provincia de Misiones se ubica al Noreste de la República Argentina. Es la segunda provincia más pequeña del país, pero una de las más densamente pobladas. Casi el 90 % de su superficie limita con los países vecinos de Brasil y Paraguay.

Misiones es sinónimo de diversidad, tanto si nos referimos a su naturaleza como a su composición social.

Su geografía es una de las más complejas de todo el territorio nacional y su composición social es la síntesis de los procesos migratorios en la Argentina: conviven allí más de noventa comunidades mbya guaraní junto con criollos y diversas etnias provenientes de Europa y Asia.

Las características del lugar donde se ubica la provincia le confieren una identidad cultural sumamente particular:

- En la frontera con la República del Brasil, la población misionera ha desarrollado un lenguaje singular conocido como “portuñol”.
- En la frontera con el Paraguay, se habla una mezcla de guaraní y castellano conocida como “yopará”.

ANTECEDENTES

En 1972, la Ley Provincial N° 609 estableció la creación de la Dirección Provincial de Estadística y Censos de Misiones. En el año 1992, la Ley Provincial N° 2906 la transforma en Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC). Este organismo tiene dos objetivos fundamentales: ejercer la dirección superior de todas las estadísticas oficiales provinciales y estructurar el Sistema Estadístico Provincial (SEP).

Para satisfacer las demandas de información estadística, el IPEC cuenta con una importante biblioteca, banco de datos y también un servicio de informes especiales elaborados por los propios técnicos del Instituto.

A partir de 2004, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INDEC, comenzó a desarrollar el programa “El INDEC y la Comunidad Educativa”, con notable adhesión de las escuelas y sus alumnos. Esta experiencia permitió al IPEC extender el programa a Misiones, teniendo en cuenta las características propias de la provincia y del Instituto. El organismo asume así un nuevo compromiso e incluye entre sus objetivos primordiales promover la cultura estadística para la formación ciudadana. En congruencia con dicha misión, abre un nuevo canal de comunicación, concientización y difusión de sus actividades: el programa el

“IPEC y la Comunidad Educativa”. Se conforma un equipo interdisciplinario y en 2008 se inician las actividades en la ciudad de Posadas, ampliándose posteriormente a todo el ámbito provincial.

2. METODOLOGÍA

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN, HOGARES Y VIVIENDAS 2010

En octubre de 2009, por medio del programa “El IPEC y la Comunidad Educativa”, se inicia la campaña de difusión del “Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010”. Con la clara finalidad de interiorizar a niños y adolescentes acerca de la metodología utilizada para la obtención de la información e incorporar a los integrantes de la comunidad educativa como agentes de difusión, el equipo de capacitadoras incluye en sus visitas didácticas un video informativo acerca del operativo censal con el objeto de hacer hincapié en las labores realizadas por el IPEC en conjunto con el INDEC, la importancia del censo, sus características, las temáticas que se abordarían, la fecha de realización del operativo y la utilidad de los datos obtenidos, solicitando a la comunidad que reciba al censista y responda con veracidad a las preguntas que este les realizaría.¹



Video Institucional IPEC (2009) 1

También comienza a formar parte de las capacitaciones un jingle publicitario con el lema “Contá con nosotros, el IPEC cuenta con vos”.ⁱⁱ



Spot Institucional IPEC (2009) 2

Al finalizar ambos videos, las capacitadoras los instruían acerca de nociones básicas de estadística para luego explayarse en la temática del Censo de Población, Hogares y Viviendas. Se trabajaba con los cuestionarios censales a implementarse el día del operativo a fin de que los alumnos pudieran familiarizarse con las preguntas y quitarse cualquier duda que tuvieran con respecto a las mismas. Esta primera etapa de difusión y concientización tuvo un gran éxito: los alumnos se mostraban sumamente interesados en todo lo relacionado con el censo de población y sus implicancias, mientras que los docentes y directivos de las instituciones solicitaban nuevas visitas didácticas, para poder llegar con la información a todos los alumnos de las escuelas.

Entre los meses de octubre y diciembre del 2009 se visitaron 26 escuelas primarias llegando a capacitar a 1185 alumnos, y 24 escuelas secundarias, capacitando en este nivel a 1435 alumnos. En suma, un total de 50 escuelas visitadas y 2620 alumnos de todo el interior de la provincia.

En conjunto con estas actividades se comienzan a emitir por Canal 12 -el medio de mayor alcance de toda la provincia- ambos spots publicitarios, llegando así a la mayoría de los hogares misioneros.

En el año 2010 el IPEC se instala en la red para continuar con la campaña de difusión del Censo del Bicentenario. A la sazón, se crearon dos nuevos spots publicitarios para ser difundidos por los medios masivos de comunicación:

- el primero realizado con la técnica claymotion (con arcillas poliméricas) y una pegadiza canción que decía: “Yo vivo en una casa con un jardín florido, y yo en un edificio muy cerquita del sol. Yo vivo en una chacra, con sueños y esperanzas; yo vivo en un pueblito que quiere estar mejor. Misiones abre sus puertas, Misiones se muestra. Misiones responde contenta, Misiones se censa, Misiones también cuenta”.ⁱⁱⁱ



Spot “Misiones también cuenta!” (2010) 3

- El segundo spot, denominado “Anahí, la censista”, era un video infantil animado que los llevaba a recorrer distintos puntos de la provincia de Misiones para enseñarles a los niños de hasta diez años de edad aproximadamente de qué se trata el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, cuáles son sus objetivos, quiénes son sus protagonistas y para qué sirven los datos censales.^{iv}



“Anahí, la censista” 4

Por otro lado, y con el lema “El 27 de Octubre, Misiones también cuenta”, se crearon perfiles en las redes sociales más utilizadas: Facebook, Twitter y Youtube; y el sitio del Censo del Bicentenario de Misiones^v, página de Internet con toda la información relevante para la población misionera que incluía varias secciones:

- 1- Preguntas Frecuentes, sección que contenía información acerca de: ¿Qué es el censo?, ¿Cómo funciona?, ¿Para qué sirve?, ¿Por qué es importante?, Difusión de los resultados, Temáticas específicas (pueblos originarios, limitaciones permanentes, afrodescendientes y tecnologías de la información y las comunicaciones o TIC's), Confidencialidad de los datos (secreto estadístico) y ¿Para qué se usan los datos censales?;
- 2- Información de Interés: Evolución de la población de Misiones (desde 1869 al 2010), El censo en Misiones, Marco normativo (Decreto Presidencial N° 67 del 14 de enero de 2010), Marco normativo provincial del Censo 2010 (Decreto Provincial N° 498 del 14 de mayo de 2010), Aspectos metodológicos (censo de hecho, entrevista directa, muestra, modalidades de relevamiento, cuestionarios básico, ampliado y de viviendas colectivas), Estructura del relevamiento y Divisiones territoriales (departamentos, fracciones, radios y segmentos);
- 3- Cuestionarios, para que los interesados pudieran visualizarlos y familiarizarse con los mismos;

- 4- Prensa y Medios, con los datos para contactarse con el IPEC;
- 5- Censo en las Escuelas, sección dedicada a los estudiantes, que incluía: Historia de los Censos, Datos de los censos, Actividades para el aula (para estudiantes de 3°, 4°, 5° y 6° grado) en formato PDF y Juegos Online (Rompecabezas, Coloreando Misiones y Mucho para contar);
- 6- Contactos, con los datos del IPEC (dirección, teléfonos, dirección de correo electrónico y de página web);
- 7- Censo 2010 en las Redes Sociales, con los accesos a los perfiles del “Censo del Bicentenario Misiones” en Facebook, Twitter y Youtube);
- 8- Acceso directo a los Spots Institucionales;
- 9- Acceso directo al video de “Anahí, la censista”.

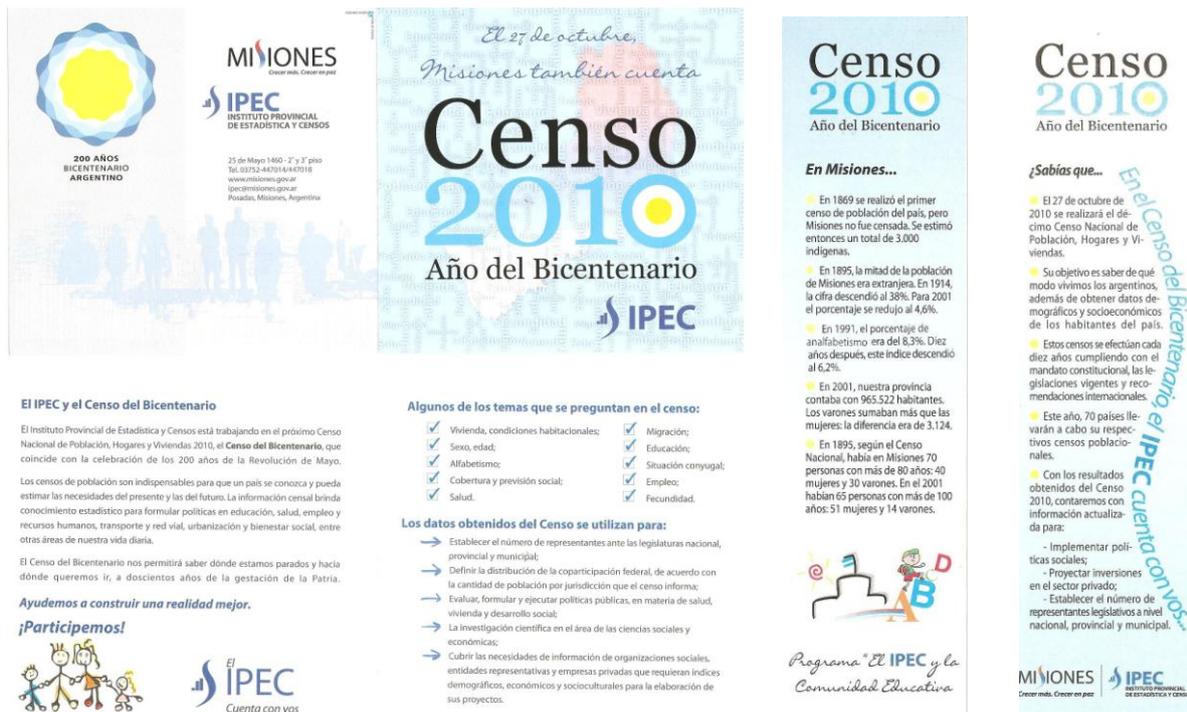


*El 27 de octubre,
Misiones también cuenta*



Sitio web del Censo del Bicentenario en Misiones 5

Además de esa campaña en Internet era necesario seguir llegando a aquellos lugares donde la población no tenía acceso a estos medios, por lo que el programa “El IPEC y la Comunidad Educativa” salió a difundir y concientizar acerca del Censo a las escuelas rurales de la provincia de Misiones con el objetivo de llegar a la mayor cantidad posible de personas, para lo cual se invitaba también a las capacitaciones a los padres de los alumnos. Se incluyó entre el material didáctico que se repartía entre los alumnos folletería específica sobre el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010: un díptico informativo y un señalador de libros con datos interesantes e información acerca del censo.



Diptico y señalador Censo 2010 (IPEC) 6

En cada escuela se entregaba un CD que reproducía exactamente el sitio web del Censo del Bicentenario en Misiones, una propuesta simple para un problema común: la precariedad o inexistencia de conexiones de red digital en las escuelas del interior de la provincia. El CD multimedia colaboraba con dichas instituciones educativas en el estímulo de la creatividad y aprendizaje de niños y adolescentes y dotaba de información útil a los docentes para el armado de sus clases. Así, aquellas instituciones que contaban con computadoras pudieron tener acceso también a la información, actividades para el aula y juegos didácticos digitales que el sitio web contenía.

Entre abril y septiembre del 2010, el IPEC, gracias a este programa de alfabetización estadística, llegó a 75 escuelas primarias (3003 alumnos) y a 40 escuelas secundarias (2051 alumnos). Un total de 115 escuelas y 5054 alumnos, duplicando el obtenido en el año anterior. En el mes de septiembre el IPEC presentó un stand en la Feria Forestal Argentina. El mismo contaba por un lado con un sector informativo, donde los interesados podían acercarse y solicitar datos e informes y evacuar todas las dudas que tuviesen con respecto al operativo del censo. Por otro lado, el stand contaba con un sector para niños y adolescentes, donde estos recibían globos con el logo del censo y podían hacer preguntas y participar de juegos didácticos digitales, siendo aquí la principal atracción “Anahí, la censista”. Durante los 4 días

que duró la Feria Forestal Argentina miles de personas pasaron por el stand del IPEC, incluidos los medios de comunicación a los cuales se les brindó entrevistas, y fueron asesorados en todo lo referente al Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. El interés y aceptación que se reflejó en la población hizo que los funcionarios del IPEC decidieran extender la utilidad del stand, instalándolo durante las semanas previas al Censo en la Plaza 9 de Julio de la capital provincial, lugar céntrico y de paso obligatorio para miles de personas cada día.

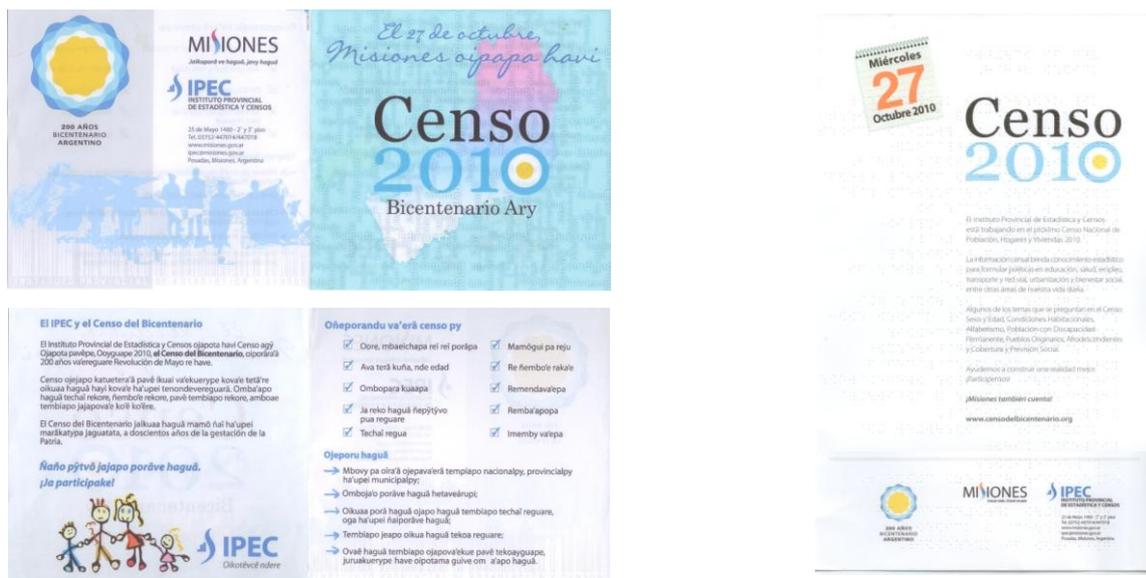
En esta última etapa de la campaña, el equipo de difusión del IPEC estuvo brindando información y asesoramiento al público así como actividades y juegos para niños y adolescentes todos los días de la semana de 8 de la mañana a 9 de la noche.

Por otra parte, en la semana previa a la realización del censo, el IPEC llevó a cabo la presentación de las temáticas especiales del Censo del Bicentenario (pueblos originarios, afrodescendientes, personas con discapacidad, uso de las tecnologías de información y comunicación), lo hizo a través de una conferencia de prensa. Para ello, trabajó en conjunto con:

- El Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI).
- La Cancillería Argentina.
- El área de Educación Intercultural Bilingüe (EIB), dependiente del Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología de Misiones.
- El Centro de Rehabilitación del Ciego “Santa Rosa de Lima”.
- El área de discapacidad de la Secretaría de Calidad de Vida de la Municipalidad de Posadas.
- La Administración de Parques Nacionales (APN).

En dicha ocasión se expusieron las temáticas destacadas que incluían los cuestionarios que se aplicaron en el décimo Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas en una mesa integrada por especialistas de la Cancillería Argentina, el INAI y el IPEC. Asimismo se aprovechó la oportunidad para presentar folletos especiales informativos del censo:

- Uno en idioma guaraní, para poder llegar a las más de noventa comunidades indígenas de la provincia.
- Y el segundo, en sistema braille, para las personas no videntes.



Folletos en guaraní y braille Censo 2010 (IPEC) 7

3. CONCLUSIONES

Tan solo con las visitas didácticas del programa “El IPEC y la Comunidad Educativa” a las instituciones educativas, el IPEC llegó durante toda la campaña a 165 escuelas y 7674 alumnos a lo largo de toda la provincia de Misiones. Si a esto sumamos las personas que vieron y escucharon los spots, jingles y reportajes difundidos los medios de comunicación provincial, las personas que pasaron por el stand informativo tanto en la Feria Forestal Argentina como en la Plaza 9 de Julio de Posadas y las que accedieron a las redes sociales y la página web del Censo del Bicentenario en Misiones, tendremos una idea aproximada del alcance y las repercusiones que tuvo esta campaña sin precedentes en nuestra provincia. El impacto fue increíble. Además de difundir y concientizar, el IPEC creó lazos reales con la comunidad misionera, puso a los niños de las escuelas en contacto directo con las estadísticas, generó una relación de identidad entre la población en general y los objetivos del IPEC, logrando que una gran cantidad de personas comprendan la importancia del operativo, actúen como agentes activos de difusión y hagan suya la responsabilidad y el compromiso que el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas necesitó para lograr sus objetivos y resultar un éxito.

ÍNDICE DE IMÁGENES

Video Institucional IPEC (2009) 1	3
Spot Institucional IPEC (2009) 2	4
Spot “Misiones también cuenta!” (2010) 3.....	5
“Anahí, la censista” 4.....	6
Sitio web del Censo del Bicentenario en Misiones 5.....	7
Díptico y señalador Censo 2010 (IPEC) 6.....	8
Folletos en guaraní y braille Censo 2010 (IPEC) 7	10

ⁱ <http://www.youtube.com/watch?v=oq893-oneaM>

ⁱⁱ <http://www.youtube.com/watch?v=M85B7OM5w1A&feature=channel&list=UL>

ⁱⁱⁱ <http://www.youtube.com/watch?v=wkjXSyVKho>

^{iv} http://www.youtube.com/watch?v=S4_nT19myfU

^v www.censodelbicentenario.org